

Hostellerie des châteaux

Un spa pour séduire

●●● S'allonger dans la baignoire de Cléopâtre pour un bain au lait de jument, à moins de se faire envelopper de chocolat, d'algues ou de marc de raisins... A Ottrott, l'Hostellerie des Châteaux propose depuis peu un espace «Spa Beauté» mirifique.

Installé dans cet hôtel quatre étoiles de 67 chambres, le spa et les installations du salon de beauté s'étendent sur 650 m² et représentent un investissement de 1,5 million d'euros. Il s'inscrit dans une stratégie commerciale: «Nous avons voulu redynamiser l'ensemble avec une offre plus globale. En moyenne, nos clients passaient deux à trois jours à l'hôtel, un peu plus en été. Le spa les incite à rallonger leur séjour. Maintenant, ils peuvent rester une journée entière à l'hôtel sans s'ennuyer», note Aurélie Schaetzel.

Entre la table réputée de son père, Ernest Schaetzel, patron de l'hôtel, et quelque 2000 m² d'un parc arboré où se promener, l'espace dédié à la mise en beauté offre de quoi s'occuper.

Aurélien Schaetzel feuillette la brochure qui détaille toute la gamme, assortie de tarifs et de forfaits pour diverses après-midis de détente. En fonction de la place disponible, le spa s'ouvre aussi à la clientèle extérieure à l'hôtel. Le bouche à oreille amène déjà des personnes des villes environnantes comme Barr ou Obernai. Quant aux clients masculins de l'Hostellerie, ils s'offrent volontiers des soins du visage. Peut-être hésiteraient-ils à franchir le seuil d'un salon en ville?

Pétales de roses

A l'Hostellerie, dans l'espace réservé au spa, entre statuaires gréco-romaine et murs couleur de sable, ils découvrent des pièces fascinantes. Pour transpirer doucement, dans une atmos-



Le bain de Cléopâtre que présente Aurélie Schaetzel, avec l'une des esthéticiennes embauchées pour prodiguer les soins. (Photos DNA/J.-P. Kaiser)

phère parfumée à l'orange, et par une température de 40 à 45°, voici le «laconium». A moins de s'allonger d'abord sur un fauteuil chauffant de pierre ergonomique, ou de préférer le «bio sauna» où il fait un peu plus chaud, à 55-60°.

Banquettes de bois blond, arômes naturels dans l'air, au «bio-sauna», chacun colore à son gré la lumière dans laquelle il désire baigner. En rouge pour l'énergie, bleu pour l'apaisement, jaune pour la joie, vert pour la sérénité. Plus loin, une grotte aux arômes d'eucalyptus diffuse de minuscules gouttes d'eau de mer. Une deuxième grotte abrite une énorme améthyste du Brésil qui favorise, paraît-il, la clarté de l'esprit. Le sauna des montagnes s'adresse aux amateurs d'atmosphère nordique et de chaleur torride, une baie vitrée s'ouvrant sur des pentes verdoyantes.

Que l'on veuille se rafraîchir, et une fontaine de pierre à tête de fauve crache toute la glace pilée qui se puisse désirer. Pour s'apprêter, éventuellement, à entrer dans le bain de Cléopâtre, à se glisser dans sa baignoire pharaonique entre bougies



Statuaire gréco-romaine pour se baigner.

et pétales de roses. Du lait de jument, selon une antique recette de beauté, sera mêlé à l'eau du bain qui se prépare aussi avec du foin, de la rose, de la camomille ou de l'orchidée.

En chèque-cadeau

Le spa jouxte l'institut de beauté, plus classique: du lit hydromassant aux cabines d'enveloppement où l'on vous enduit de boue, d'algues, de chocolat, de raisin... De bains bouillonnants en modelages et soins du visage, l'hôtel - qui possède

piscine et jacuzzi - n'a rien oublié.

«Avec un local technique impressionnant», les travaux commencés au lendemain du Jour de l'An, se sont achevés à Pâques. Depuis lors, l'hôtel a embauché deux esthéticiennes qui prodiguent leurs soins. Il propose des chèques-cadeaux à qui souhaite faire présent d'un bain ou d'un soin à l'être aimé. Et pour faire bonne mesure, l'entreprise vient d'offrir un lifting à son site internet.

Monique Heitzler